

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 99 (ไตรมาสที่ 4/2568)

ที่ม่นักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร

อีเมล: [ir@muangthai.co.th](mailto:ir@muangthai.co.th)

โทร. 02-274-9400 ต่อ 4473, 4476, 5079

# KEY INFORMATION

**6 เมษายน 2494**

เริ่มดำเนินกิจการ

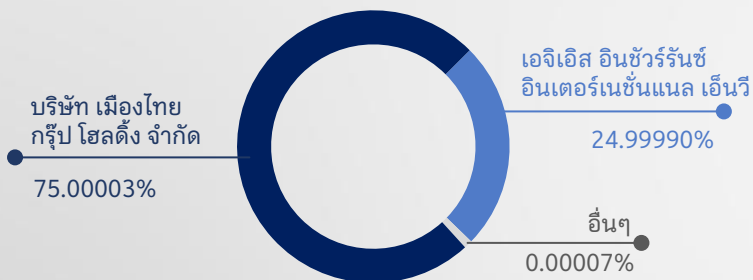
**1 ตุลาคม 2555**

แปรสภาพเป็น  
บริษัทมหาชนจำกัด

**1,000 ล้านบาท**

ทุนจดทะเบียนบริษัท

## โครงสร้างการถือหุ้น



## คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

1. นายโพธิพงษ์ ลำซำ	ประธานกรรมการ
2. นายกฤษฏา ลำซำ	รองประธานกรรมการ
3. นายฮานส์ เจ เดอ คายเปอร์	รองประธานกรรมการ
4. นางสาวสุจิตพรธณ ลำซำ	กรรมการ
5. นายสาระ ลำซำ	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. ดร.สุธี โมกขะเวส	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
7. นางสาวณิรัตน์ อนุโลมสมบัติ	กรรมการอิสระ
8. นายกนิช บุญยั้งฐิติ	กรรมการอิสระ
9. นางเอพริล ศรีวิกรม์	กรรมการอิสระ
10. ดร.ณัฐพร พันธุ์อุดม	กรรมการอิสระ
11. นางภคินีนาถ ตริยะชาติ	กรรมการ
12. นายฟิลลิป เอ แอล คอร์แมนส์	กรรมการ
13. นายเกล็นน์ จอห์น วิลเลียมส์	กรรมการ
14. นายสมเกียรติ ศิริชาติไชย	กรรมการ
15. นายพิภวัตร ภัทรนาวิก	กรรมการ
16. นางณาดชา สุขุม	กรรมการ

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566	2567	2568
สินทรัพย์รวม <sup>1</sup>	616,156	657,440	689,760
อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน <sup>2</sup>	353%	448%	477%

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ข้อมูลสินทรัพย์รวมเป็นไปตามมาตรฐานบัญชีใหม่ และผ่านการสอบทานแล้ว โดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<sup>2</sup> การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

## การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ

**Fitch Ratings**

A- (Stable Outlook)  
AAA(tha) (Stable Outlook)

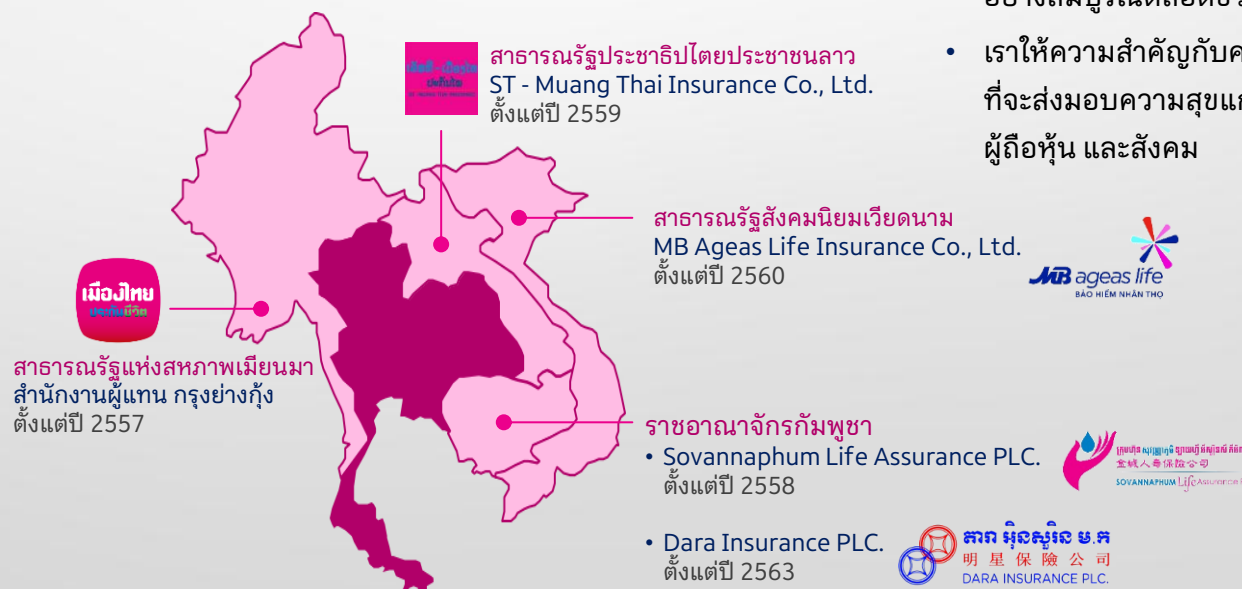
(ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568)

**S&P Global**

BBB+ (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2568)

## การร่วมลงทุนธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศ



## วิสัยทัศน์

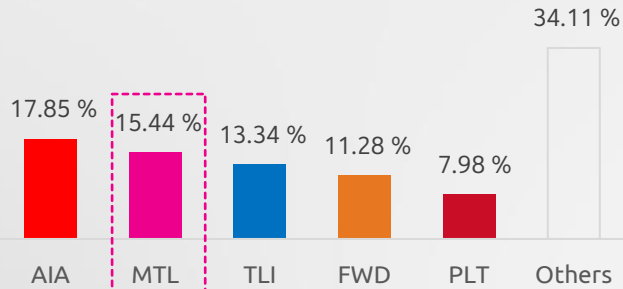
“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

## พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

# MARKET POSITION (มกราคม - ธันวาคม 2568)

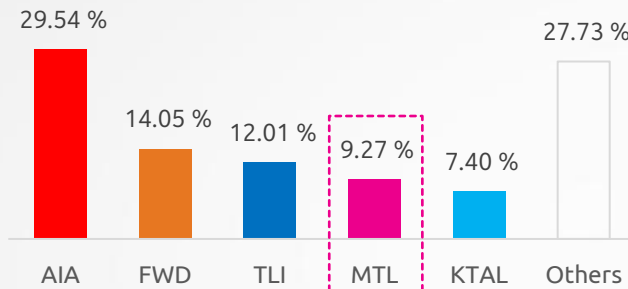
## เบี้ยประกันรับใหม่



- MTL เป็นอันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 29,472.68 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 15.44%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับใหม่:  
190,928.15 ล้านบาท  
อัตราการเติบโต (YoY): 3.58%

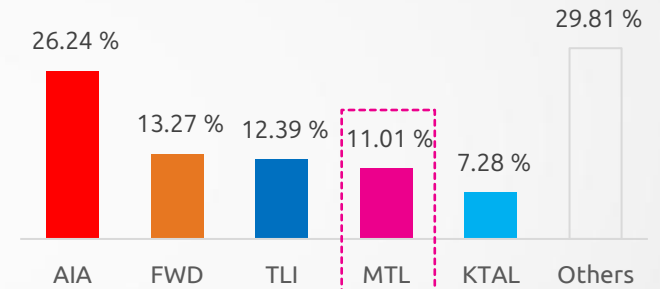
## เบี้ยประกันรับต่ออายุ



- MTL เป็นอันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 45,005.93 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 9.27%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับต่ออายุ:  
485,577.35 ล้านบาท  
อัตราการเติบโต (YoY): 3.40%

## เบี้ยประกันรับรวม



- MTL เป็นอันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 74,478.61 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.01%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับรวม:  
676,505.50 ล้านบาท  
อัตราการเติบโต (YoY): 3.45%



# MTL HAPPENINGS



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล  
ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย  
ประจำปี 2568  
จากงาน ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย  
ครั้งที่ 23 ประจำปี 2568  
จัดโดย หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



เมืองไทยประกันชีวิต รับประกาศนียบัตร  
สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย  
(ต่ออายุครั้งที่ 3)  
จากงาน พิธีรับมอบประกาศนียบัตร  
CAC Certification Ceremony 2/2025  
จัดโดย แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 4 รางวัล  
1. รางวัลผู้สร้างพลังความรู้ทางการเงินและการลงทุน  
2. รางวัลขวัญใจมหาชน  
3. รางวัลการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน  
4. รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม  
จากโครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน” เฟส 2 ประจำปี 2568  
จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล  
สุดยอดแบรนด์แห่งปี  
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 20)  
จากงาน Superbrands Thailand Awards 2025  
จัดโดย Superbrands Thailand



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล  
รางวัล Thailand's Social Power Brand  
(กลุ่มประกันชีวิต)  
จากงาน Thailand's Social Power Brand 2025  
จัดโดย นิตยสาร BrandAge และ Mandala AI.



คุณสาระ สำซ่า รับ 2 รางวัล  
1. รางวัลสุดยอดซีอีโอรุ่งกลาง  
(สาขาธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจภาคบริการ)  
2. รางวัลเดอะเบสท์ซีอีโอรุ่งกลาง  
จากงาน CEO Econmass Awards 2025  
จัดโดย สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

# รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2568 (37 รางวัล)

## 1. Corporate Award (13 รางวัล)

1. รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2567  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
2. รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2567  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
3. รางวัลประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2568  
หอการค้าไทย และ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย
4. สมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (ต่ออายุครั้งที่ 3)  
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)
5. รางวัล Thailand Top Company Award 2025 (ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต)  
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
6. รางวัลผู้สร้างพลังความรู้ทางการเงินและการลงทุน  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
7. รางวัลขวัญใจมหาชน  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
8. รางวัลการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
9. รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
10. รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านประกันสุขภาพแห่งปี 2568  
วารสารการเงินธนาคาร
11. รางวัล Best Customer Service Life Insurance Company 2024  
นิตยสาร International Finance
12. รางวัล Corporate Excellence  
Enterprise Asia
13. รางวัลองค์กรที่ดึงดูดใจพนักงานที่สุด (กลุ่มนักเรียน อายุ 18-22 ปี)  
Future Trends

## 2. Branding Award (7 รางวัล)

14. รางวัล Superbrands 2025  
Superbrands Thailand
15. รางวัล Thailand Most Admired Company 2024-2025 (ด้านภาพลักษณ์)  
นิตยสาร BrandAge
16. รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2025 (กลุ่มประกันชีวิตดิจิทัล)  
นิตยสาร BrandAge
17. รางวัลพิเศษ TOP Social Commerce Brand  
นิตยสาร BrandAge
18. รางวัล Top Influential Brands 2024  
อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด
19. รางวัล Best Brand Performance on Social Media (สาขา Insurance & Assurance)  
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
20. รางวัล Gen Z TOP Brand Award 2025  
เว็บไซต์ BrandBuffet และ INTAGE (Thailand)

## 3. Innovation Award (4 รางวัล)

21. รางวัล Business+ Product Innovation Awards 2025 (MTL Click)  
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล
22. รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (ด้านผลิตภัณฑ์และบริการดีเด่น)  
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
23. รางวัล The Sauciest Corporate Transformer  
บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
24. รางวัล Digital Insurance-Insurer Leader 2025 (APAC Region) (Chompoo Chatbot)  
Digital Insurance APAC



# รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2568 (37 รางวัล) (ต่อ)

## 4. Product Award (1 รางวัล)

### 25. รางวัล Product of the Year 2025

กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพระดับพรีเมียม จากผลิตภัณฑ์ "Elite Health Plus"  
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล

## 5. CEO Award (12 รางวัล)

### 26. รางวัล Thailand Top CEO of the Year 2025 (ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต)

นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

### 27. รางวัล The Leadership Awards 2025 (สาขา Human Capital Development)

หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

### 28. รางวัล Top CEO of the Year 2024

อินฟลูเอนเชียล แปรนด์ (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด

### 29. รางวัลเดอะเบสท์ซีอีโอรุ่นกลาง

สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

### 30. รางวัลสุดยอดซีอีโอรุ่นกลาง (สาขาธุรกิจค้าปลีกและค้าส่ง และธุรกิจภาคบริการ)

สมาคมผู้สื่อข่าวเศรษฐกิจ

### 31. รางวัลผู้นำเทรนด์อนาคตด้านธุรกิจ

Future Trends

### 32. รางวัลผู้นำเทรนด์อนาคตด้านภาวะผู้นำ

Future Trends

### 33. รางวัล PMAT HR Award 2025 (ประเภทผู้นำผู้ขับเคลื่อนด้วยหัวใจนักทรัพยากรมนุษย์)

สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย

### 34. รางวัล The Best CEO 2025

หนังสือพิมพ์เดลินิวส์

### 35. รางวัล The Sauciest People Leader

บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด

### 36. รางวัล Best Life Insurance CEO 2024

นิตยสาร International Finance

### 37. รางวัล Master Entrepreneur

Enterprise Asia

## ความแข็งแกร่งทางการเงิน

# FitchRatings

A- (Stable Outlook)  
AAA(tha) (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2568)

# S&P Global

BBB+ (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2568)

